

Leitbild Grünwald & Sohn GmbH & Co. KG

Nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung

Die Grünwald & Sohn GmbH & Co. KG ist ein spezialisiertes Dienstleistungsunternehmen im Bereich Housekeeping für Hotels aller Größen und Kategorien. Unser unternehmerisches Handeln basiert auf Verantwortung gegenüber Menschen, Umwelt und Gesellschaft sowie auf wirtschaftlicher Stabilität und kontinuierlicher Verbesserung.

1. Menschenrechte

Wir bekennen uns uneingeschränkt zum Schutz, zur Achtung und zur Förderung der international anerkannten Menschenrechte entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette.

Unsere Verpflichtungen:

- Achtung der Menschenwürde aller Mitarbeitenden, unabhängig von Funktion, Herkunft oder Einsatzort.
 - Null-Toleranz gegenüber Menschenrechtsverletzungen, Ausbeutung, Gewalt oder Belästigung.
 - Berücksichtigung menschenrechtlicher Aspekte bei der Auswahl und Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern und Lieferanten.
 - Sensibilisierung unserer Führungskräfte für menschenrechtliche Verantwortung im operativen Housekeeping-Alltag (z. B. Umgangston, Einsatzplanung, Arbeitsbelastung).
-

2. Arbeitsnormen und Arbeitsbedingungen (ILO-Konformität)

Unsere Mitarbeitenden sind der zentrale Erfolgsfaktor unserer Housekeeping-Dienstleistungen. Wir orientieren uns an den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) und setzen diese systematisch um.

Arbeitsrecht & Mitbestimmung:

- Anerkennung der Vereinigungsfreiheit und des Rechts auf Kollektivverhandlungen.
- Transparente Arbeitsverträge, faire Entlohnung und klare Regelungen zu Arbeitszeiten und Pausen.

Ausschluss von Kinder- und Zwangsarbeit:

- Strikte Ablehnung von Kinder- und Zwangsarbeit in allen Unternehmensbereichen.
- Alters- und Identitätsprüfung bei Neueinstellungen.

Diversity, Antidiskriminierung & Chancengleichheit:

- Förderung eines diversen, interkulturellen Teams - insbesondere im operativen Housekeeping.
- Klare Ablehnung von Rassismus, Diskriminierung und Ausgrenzung.
- Gleichbehandlung bei Einstellung, Einsatzplanung, Weiterbildung und Entwicklungsmöglichkeiten.

Gesundheit, Arbeitsschutz & Gesundheitskompetenz:

- Systematische Gefährdungsbeurteilungen für typische Housekeeping-Tätigkeiten (z. B. Heben, Chemikalien, Zeitdruck).
- Schulungen zu ergonomischem Arbeiten, sicherem Umgang mit Reinigungsmitteln und persönlicher Schutzausrüstung z.B. Reinigungsgurte, Türstopper in ergonomischer Höhe, Wurfschächte, ergonomische Housekeeping-Wagen etc.
- Maßnahmen zur Gesundheitsförderung, z. B. Unterweisungen, Pausenregelungen und Information zur körperlichen Entlastung.
- Stärkung der Gesundheitskompetenz durch regelmäßige Schulungen und praxisnahe Anleitungen.
- Gewährung von Langzeiturlaub am Stück

3. Umweltschutz im Housekeeping

Nachhaltiger Umweltschutz ist integraler Bestandteil unserer operativen Housekeeping-Prozesse.

Konkrete Maßnahmen:

- Einsatz umweltfreundlicher, möglichst zertifizierter Reinigungs- und Pflegemittel z.B. Ecolab Produktreihe nachhaltig & umweltbewusst.
- Dosiersysteme zur Reduktion von Chemikalienverbrauch und Abwasserbelastung.
- Schulung der Mitarbeitenden im ressourcenschonenden Einsatz von Wasser, Energie und Materialien.
- Bevorzugung langlebiger, wiederverwendbarer Arbeitsmittel.

4. Gesellschaftliches Engagement

Wir verstehen uns als verantwortungsvoller Teil der Gesellschaft und leisten unseren Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung.

- Förderung fairer Arbeitsbedingungen und sozialer Stabilität in der Dienstleistungsbranche.
 - Langfristige Ausrichtung unseres Handelns unter Berücksichtigung gesellschaftlicher Auswirkungen.
 - Unterstützung von Arbeitssuchenden; vom Antrag der Arbeitserlaubnis bei der ABH (Ausländerbehörde) bis hin zur langfristigen Bindung und Integration in den deutschen Arbeitsmarkt.
-

5. Soziokulturelle Verantwortung in der touristischen Wertschöpfungskette

Als Housekeeping-Dienstleister sind wir Teil der touristischen Wertschöpfungskette und tragen Mitverantwortung für den respektvollen Umgang mit regionalen Besonderheiten.

- Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden für lokale Kultur, Traditionen und Gepflogenheiten an den jeweiligen Einsatzorten.
 - Respektvoller Umgang mit kulturellem Erbe, Ausstattung und Gestaltung der Hotels.
-

6. Wirtschaftlichkeit & kontinuierliche Verbesserung

Wirtschaftlicher Erfolg und Nachhaltigkeit sind für uns untrennbar miteinander verbunden.

Qualität & Marktposition:

- Sicherstellung gleichbleibend hoher Housekeeping-Qualität durch standardisierte Prozesse, Schulungen und Kontrollen.
- Stärkung unserer Marktposition durch Zuverlässigkeit, Fachkompetenz und nachhaltige Dienstleistungen.

Stakeholder-Dialog:

- Regelmäßiger Austausch mit Mitarbeitenden, Kunden und Geschäftspartnern.
- Berücksichtigung von Feedback zur Verbesserung unserer Leistungen und Prozesse.

Kontinuierliche Verbesserung:

- Regelmäßige Überprüfung unserer Prozesse in ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Hinsicht.

- Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsleistungen im Sinne eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses.
-

Verbindlichkeit

Dieses Leitbild ist für alle Mitarbeitenden der Grünwald & Sohn GmbH & Co. KG verbindlich. Es wird regelmäßig überprüft, kommuniziert und bei Bedarf angepasst. Ziel ist eine transparente und gelebte nachhaltige Unternehmensführung im operativen Housekeeping-Alltag.



Burak Saritas
(Geschäftsführer)



Yaser Amiri
(Geschäftsführer)